EVIDENCIA DE LA FORMACION VIRTUAL DE LA FICHA 2071048 IE SAN JOSE

HERRAMIENTA UTILIZADA: VIDEO EXPLICANDO TALLER FECHA: 20 OCTUBRE DE 2020

ACTIVIDAD REALIZAR: TALLER MERCHANDISING

3:02

apropiacion del c...o merchandising - Solo lectura

Solo lectura: no se pueden guardar cambios...

SENA Actividades de apropiación del conocimiento

Programa de Formación:	**Técnico en Asesoría Comercial**
Proyecto Formativo:	Desarrollo del proceso de venta en empresas de la región
Competencia	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
Fase del Proyecto:	
Actividad de Aprendizaje:	Apropiación de conocimientos
Evidencia de Conocimiento:	

Criterios de Evaluación
Aplica técnicas de exhibición teniendo en cuenta el producto ofertado

Duración del Taller: 2 horas
Regional: CORDOBA
Centro de formación: CCIT
No. De Ficha: 2071048
Nombre del Instructor: DORA MARIA HUMANEZ ROSSO
Nombre del Aprendiz en formación: _____

Respetado aprendiz, en forma individual poyados en las Diapositivas del siguiente link https://es.slideshare.net/jamape3/merchandising- visual-y-estratgico-javier-martnez-prez?qid=16663984-4f0d-4600-a2c4- 298b36c162c6&v=&b=&from_search=

realice el siguiente Taller en donde de respuesta a las siguientes preguntas apropiándose de las los siguientes libros: Merchandising. Jorge E. Prieto Herrera. 2a Edición 2010. Pág. 41 – 58. Visual Merchandising. Tony Morgan. 2a Edición 2011. Páginas

17 – 27. Material P.O.P Publicidad en punto de venta. Abdénago Yate Arévalo. 1a Edición 2012

¿Qué es el Merchandising?

b. ¿Por qué las técnicas correspondientes al merchandising no siempre se utilizan de forma Idéntica?

c. Explique y de un ejemplo de Merchandising Permanente, Promocional y Estacional

d. Mencione 3 ventajas de realizar Merchandising dentro del punto de venta

SENA Actividades de apropiación del conocimiento

e. ¿Qué es el Layout? ¿Y para qué sirve? f. ¿Por los conocimientos adquiridos cual es la diferencia encuentra entre el Producto y el surtido?

g. Escriba (V) verdadero o (F) falso, según corresponda a las siguientes preguntas.

i. _____ Los códigos de barras facilitan a las empresas la identificación del producto.

ii. _____ La selección y presentación del surtido facilitan la compra del cliente.

iii. _____ La percepción es la interpretación y capacidad de recibir de los sentidos las imágenes y sensaciones externas.