

EVIDENCIA DE LA FORMACION VIRTUAL DE LA FICHA 2071048 IE SAN JOSE

HERRAMIENTA UTILIZADA: VIDEO EXPLICANDO TALLER FECHA: 20 OCTUBRE DE 2020

ACTIVIDAD REALIZAR: TALLER MERCHANDISING

The image displays two screenshots of a WhatsApp chat interface. The chat is titled 'As/comercial ficha2071048' and lists participants: Andrea, Angelly, Angelly Jimenez, and Anthon... The background of the chat is a pattern of various icons.

Left Screenshot (Time: 3:01):

- A green message bubble contains the text: "Buenas. Tardes apreciados Aprendices, bendiciones. A. Todos. La. Formación de. Hoy 20 de Octubre se. Utilizara. La. Herramienta video, donde les. Explico forma. De realizar el. Taller. De. Investigación de merchandising que esta en la guía de aprendizaje". The timestamp is 1:49 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "video explicando el taller". The timestamp is 1:54 p. m. ✓.
- A document titled 'apropiacion del conocimi...' (DOCX) is shared. The timestamp is 1:57 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "taller". The timestamp is 1:57 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "cualquier duda favor escribirme, no olviden el EDT el 22 octubre". The timestamp is 1:58 p. m. ✓.
- A document titled 'apropiacion del conocimi...' (DOCX) is shared. The timestamp is 1:57 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "taller". The timestamp is 1:57 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "cualquier duda favor escribirme, no olviden el EDT el 22 octubre". The timestamp is 1:58 p. m. ✓.
- A video player shows a document titled 'Actividades de apropiación del conocimiento'. The video is paused at 9:18.

Right Screenshot (Time: 3:02):

- A green message bubble contains the text: "cualquier duda favor escribirme, no olviden el EDT el 22 octubre". The timestamp is 1:58 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "Narlys Lopez". The timestamp is 1:59 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "Gracias 😊". The timestamp is 1:59 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "van interactuar con otros aprendices de otras instituciones". The timestamp is 1:59 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "y de otros municipios". The timestamp is 1:59 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "asi que espero su participacion al 100%". The timestamp is 2:00 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "Luis Tailagua". The timestamp is 2:00 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "Ok instructora". The timestamp is 2:00 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "ESTÁN PENDIENTE A LA ASISTENCIA POR INSTITUCIÓN Y POR DOCENTE, ustedes son ya mi ultimo grupo y hasta el momento excelente la participación". The timestamp is 2:01 p. m. ✓.
- A green message bubble contains the text: "2071048 FECHA DEL EDT 22/10/2020 INSTRUCTOR: Merari Díaz NOMBRE DEL EDT Fortalecimiento de Habilidades Comerciales". The timestamp is 2:02 p. m. ✓.
- A video player shows a group photo of several people. The video is paused at 3:02.



Solo lectura: no se pueden guardar cambios...

**Actividades de apropiación del conocimiento****Programa de Formación:****Proyecto Formativo:****Competencia****Fase del Proyecto:****Actividad de Aprendizaje:****Técnico en Asesoría Comercial**Desarrollo del proceso de venta en empresas de la región
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Apropiación de conocimientos

Evidencia de Conocimiento:**Criterios de Evaluación**

Aplica técnicas de exhibición teniendo en cuenta el producto ofertado

Duración del Taller: 2 horas**Regional:** CORDOBA**Centro de formación:** CCIT**No. De Ficha:** 2071048**Nombre del Instructor:** DORA MARIA HUMANEZ ROSSO**Nombre del Aprendiz en formación:** _____

Respetado aprendiz, en forma individual poyados en las Diapositivas del siguiente link:
https://es.slideshare.net/jamape3/merchandising-visual-y-estrategico-javier-martnez-prez?qid=16663984-4f0d-4600-a2c4-298b36c162c6&v=&b=&from_search=

realice el siguiente Taller en donde de respuesta a las siguientes preguntas apropiándose de las los siguientes libros: Merchandising. Jorge E. Prieto Herrera. 2a Edición 2010. Pág. 41 – 58. Visual Merchandising. Tony Morgan. 2a Edición 2011. Páginas

17 – 27. Material P.O.P Publicidad en punto de venta. Abdénago Yate Arévalo. 1a Edición 2012

¿Qué es el Merchandising?

b. ¿Por qué las técnicas correspondientes al merchandising no siempre se utilizan de forma Idéntica?

c. Explique y de un ejemplo de Merchandising Permanente, Promocional y Estacional

d. Mencione 3 ventajas de realizar Merchandising dentro del punto de venta

**Actividades de apropiación del conocimiento**

e. ¿Qué es el Layout? ¿Y para qué sirve? f. ¿Por los conocimientos adquiridos cual es la diferencia encuentra entre el Producto y el surtido?

g. Escriba (V) verdadero o (F) falso, según corresponda a las siguientes preguntas.

i. _____ Los códigos de barras facilitan a las empresas la identificación del producto.

ii. _____ La selección y presentación del surtido facilitan la compra del cliente.

iii. _____ La percepción es la interpretación y capacidad de recibir de los sentidos las imágenes y sensaciones externas.